

บทวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปสาระสำคัญปี 2559

อุตสาหกรรมบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ของประเทศไทยในปี 2559 ยังคงเติบโตจากบริการอินเทอร์เน็ต โดยบริษัทขยายโครงข่าย 4G ทั่วประเทศเพื่อสร้างความเป็นผู้นำการให้บริการ 4G รวมทั้งเสริมสร้างภาพลักษณ์ของโครงข่ายและโน้มน้าวลูกค้าให้ย้ายมาใช้บริการโครงข่ายระบบใบอนุญาต อย่างไรก็ตาม การแข่งขันในอุตสาหกรรมยังคงอยู่ในระดับสูงโดยเฉพาะการให้ส่วนลดค่าเครื่องเพื่อโน้มน้าวให้ลูกค้าเปลี่ยนมาใช้บริการและใช้เพื่อรักษาฐานลูกค้าเดิม ทั้งนี้ การสร้างรายได้จากการเติบโตของบริการข้อมูลยังคงเป็นสิ่งที่ท้าทายของอุตสาหกรรมเนื่องจากการให้บริการอินเทอร์เน็ตเดบิตในอัตราที่สูงกว่าการเติบโตของรายได้จากบริการข้อมูล

ปัจจุบันบริษัทใช้คลื่นความถี่ปริมาณ 50MHz ซึ่งมีความเพียงพอในการให้บริการ โดยบริษัทใช้เงินลงทุนกว่า 2 หมื่นล้านบาทในปี 2559 ซึ่งช่วยเพิ่มจำนวนสถานีฐาน 4G ขึ้นเป็นกว่า 21,800 สถานี จากเดิมอยู่ที่กว่า 6,300 สถานีในปีที่แล้ว ทำให้สามารถให้บริการ 4G ได้ทุกอำเภอในประเทศไทย ทั้งนี้ ในพื้นที่ซึ่งมีผู้ใช้งานหนาแน่น บริษัทได้จัดสรรคลื่นความถี่ 1800MHz จำนวน 20 MHz มาให้บริการ 4G ซึ่งเรียกว่า "Super 4G" เพื่อเสริมประสบการณ์ใช้งานของลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทได้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ของโครงข่าย และความคุ้มค่าของบริการรวมทั้งความเป็นแบรนด์ดิจิทัลของบริษัท เช่น การใช้แบรนด์ "ดีแทคเดิมนั้น" ใหม่ เป็นต้น ด้วยความมุ่งมั่นที่จะเป็นแบรนด์ดิจิทัลอันดับ 1 ในประเทศไทยภายในปี 2563 บริษัทจึงได้มอบประสบการณ์ดิจิทัลใหม่ๆ ให้กับลูกค้าในระหว่างปีที่ผ่านมา เช่น บริการ "dtac MUSIC INFINITE" และเทคโนโลยี "Voice-over-WiFi" เป็นต้น

ในปี 2559 รายได้บริการระบบรายเดือนของบริษัทเติบโต 10.5% จากปีก่อน ในขณะที่รายได้บริการระบบเดิมนั้นลดลง 9.5% ในช่วงเวลาเดียวกัน โดยบริการระบบเดิมนั้นเผชิญกับสถานการณ์ท้าทายในตลาดซึ่งมีการให้ส่วนลดค่าเครื่องโทรศัพท์อย่างแพร่หลาย รวมทั้งมีโปรโมชั่นโน้มน้าวให้ลูกค้าย้ายค่ายและเปลี่ยนลูกค้ายระบบเดิมนั้นมาใช้บริการระบบรายเดือน อย่างไรก็ตาม การเติบโตของบริการระบบรายเดือนดังกล่าวไม่สามารถชดเชยการลดลงของรายได้จากบริการ

ระบบเดิมนั้นจึงส่งผลให้รายได้จากการให้บริการไม่รวมค่าเชื่อมต่อโครงข่ายลดลง 2.3% จากปีก่อน โดยอยู่ที่ 64,693 ล้านบาท ทั้งนี้ บริการข้อมูลยังคงเป็นบริการที่เติบโตอันเป็นผลจากการขยายโครงข่ายบริการ 4G โปรโมชันเครื่องสมาร์ตโฟนที่ดึงดูด และความนิยมใช้งานสังคมออนไลน์รวมทั้งบริการสตรีมมิ่ง

EBITDA (ก่อนรายได้และรายจ่ายอื่น) ในปี 2559 อยู่ที่ 27,915 ล้านบาทโดยอยู่ในระดับทรงตัวจากปีก่อน ทั้งนี้ แม้รายได้จากการให้บริการจะลดลงและมีการให้ส่วนลดค่าเครื่องโทรศัพท์เพิ่มมากขึ้น แต่ผลกระทบดังกล่าวถูกชดเชยโดยการลดลงของค่าธรรมเนียมและส่วนแบ่งรายได้ รวมทั้งการเพิ่มประสิทธิภาพในด้านต่างๆ เช่น การบริหารต้นทุนของบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศและ IP Transit เป็นต้น นอกจากนี้ สถานะทางการเงินของบริษัทมีความยืดหยุ่นเพื่อรองรับการลงทุนในอนาคตโดยบริษัทมีสัดส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA อยู่ที่ 1.1 เท่า เทียบกับระดับ 1.4 เท่าในปีก่อน อย่างไรก็ตาม อย่างไรก็ดี กำไรสุทธิในปี 2559 ลดลง 65% จากปีก่อนมาอยู่ที่ 2,086 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เกิดจากค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายที่เพิ่มสูงขึ้นจากการขยายโครงข่าย

ด้วยเป้าหมายที่จะเป็นแบรนด์ดิจิทัลอันดับ 1 ในประเทศไทยภายในปี 2563 บริษัทจะเสริมสร้างภาพลักษณ์แบรนด์ดิจิทัล และนำเสนอบริการดิจิทัลมากขึ้นรวมทั้งสร้างความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่มีต่อโครงข่าย โดยในปี 2560 นี้บริษัทเตรียมเงินลงทุนในช่วงประมาณ 17,000-20,000 ล้านบาทเพื่อเพิ่มความต่อเนื่องของโครงข่ายและเสริมประสบการณ์ใช้งานอินเทอร์เน็ตให้ลูกค้า ทั้งนี้บริษัทประมาณการรายได้จากการให้บริการไม่รวมค่าเชื่อมต่อโครงข่ายในปี 2560 ไว้ที่ระดับเดียวกับรายได้ในปีก่อนโดยมีปัจจัยจากภาพลักษณ์ของโครงข่ายที่ดีขึ้นและการนำเสนอความคุ้มค่าของบริการที่ชัดเจนขึ้น และการแข่งขันในอุตสาหกรรมคาดว่าจะคงอยู่ในระดับสูง นอกจากนี้ บริษัทประมาณการ EBITDA ไว้ที่ระดับเดียวกับปีก่อนเป็นอย่างน้อยโดยมีปัจจัยจากต้นทุนทางการเงินและการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของบริษัท

รายการพิเศษที่สำคัญ

การต่อจ่ายของสินทรัพย์ในงบการเงินเฉพาะกิจการ

ในไตรมาส 4/2559 บริษัททำการประเมินการต่อจ่ายต้นทุนเครื่องมือและอุปกรณ์รื้อตัดบัญชีและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องซึ่งใช้ในการให้บริการตามสัญญาให้ดำเนินการให้บริการวิทยุคมนาคมระบบเซลลูลาร์โดยเปรียบเทียบระหว่างมูลค่าตามบัญชีและมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนจากสินทรัพย์ ซึ่งจากผลการประเมินดังกล่าว ทำให้บริษัทรับรู้ขาดทุนทางบัญชีจากการต่อจ่ายของสินทรัพย์ดังกล่าวรวมจำนวน 5,185 ล้านบาท ซึ่งรายการดังกล่าวกระทบต่อกำไรสุทธิในงบการเงินเฉพาะกิจการเท่านั้น ไม่กระทบต่อกำไรสุทธิในงบการเงินรวม ทั้งนี้ การขาดทุนดังกล่าวไม่ใช่รายการที่กระทบต่อกระแสเงินสด (รายละเอียดโปรดดูในหมายเหตุงบการเงินปี 2559)

สรุปผลการดำเนินงาน

ณ สิ้นปี 2559 บริษัทมีจำนวนผู้ใช้บริการรวมอยู่ที่ 24.5 ล้านเลขหมาย ลดลงจากระดับ 25.3 ล้านเลขหมายเมื่อปีก่อน โดยเกิดจากจำนวนลูกค้ายระบบเดิมนั้นที่ลดลงเนื่องจากบริษัทใช้ความระมัดระวังในการให้ส่วนลดค่าเครื่องในตลาดบริการระบบเดิมนั้นในขณะที่ในตลาดดังกล่าวมีการให้ส่วนลดค่าเครื่องในระดับสูง อย่างไรก็ตาม จำนวนผู้ใช้บริการระบบรายเดือนเพิ่มขึ้นมาที่ระดับ 5 ล้านเลขหมาย จากเดิมอยู่ที่ระดับ 4.3 ล้านเลขหมายเมื่อปีก่อน อันเป็นผลจากโปรโมชั่นที่กระตุ้นให้ลูกค้าเปลี่ยนการใช้งานจากระบบเดิมนั้นเป็นระบบรายเดือนซึ่งประสบความสำเร็จและแพ็คเกจบริการที่คุ้มค่าสำหรับลูกค้า ทั้งนี้ ในไตรมาส 4/2559 จำนวนผู้ใช้บริการรวมลดลง 340,000 เลขหมายจากไตรมาส 3/2559 โดยเกิดจากจำนวนผู้ใช้บริการระบบเดิมนั้นที่ลดลง 548,000 เลขหมาย ในขณะที่จำนวนผู้ใช้บริการระบบรายเดือนเพิ่มขึ้น 207,000 เลขหมาย

ในปี 2559 บริษัทมีความคืบหน้าอย่างต่อเนื่องในการเปลี่ยนผ่านจากระบบสัมปทานไปสู่ระบบใบอนุญาต โดยจำนวนลูกค้าที่ลงทะเบียนบนโครงข่าย 2.1GHz ซึ่งอยู่ภายใต้ระบบใบอนุญาตอยู่ที่ 95% ของฐาน

ลูกค้ารวม เพิ่มขึ้นจากระดับ 90% เมื่อปีก่อน ในขณะที่การขยายโครงข่าย 4G และการเติบโตของการใช้งานสตรีมมิ่ง รวมทั้งราคาอุปกรณ์ที่ลดลงได้ช่วยผลักดันให้สัดส่วนผู้ใช้อุปกรณ์สมาร์ตโฟนเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 68% ของฐานลูกค้ารวม จากเดิมอยู่ที่ 61% ในปีก่อน ทั้งนี้ สัดส่วนผู้ใช้บริการ 4G เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 20% ของฐานลูกค้ารวม (5 ล้านเลขหมาย) ในขณะที่สัดส่วนจำนวนผู้ใช้บริการข้อมูลเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 62% ของฐานลูกค้ารวม (15.2 ล้านเลขหมาย)

รายได้เฉลี่ยต่อเลขหมาย (ไม่รวม IC) ของปี 2559 อยู่ที่ 216 บาทต่อเดือน เพิ่มขึ้น 5.9% จากปีก่อน โดยเกิดจากสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ใช้บริการระบบรายเดือนซึ่งมีรายได้เฉลี่ยต่อเลขหมายสูงกว่า ทั้งนี้ ในไตรมาส 4/2559 รายได้เฉลี่ยต่อเลขหมายอยู่ที่ 220 บาทเพิ่มขึ้น 0.6% จากไตรมาสก่อนและทรงตัวจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จำนวนหนี้เฉลี่ยต่อเลขหมาย (ไม่รวม IC) ยังคงลดลงอันเป็นผลจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนมาใช้อินเทอร์เน็ตมากขึ้นแทนการใช้บริการเสียง รวมทั้งการโทรโดยผ่านอินเทอร์เน็ต (Voice over IP)

รายงานการวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน							ปี 2559	
จำนวนผู้ใช้บริการรวม (พันเลขหมาย)	ไตรมาส 4/2558	ไตรมาส 3/2559	ไตรมาส 4/2559	%QoQ	%YoY	ปี 2558	ปี 2559	%YoY
ระบบรายเดือน (ภายใต้สัญญาสัมปทานจาก CAT)	561	456	412	-9.6%	-27%	561	412	-27%
ระบบเติมเงิน (ภายใต้สัญญาสัมปทานจาก CAT)	2,089	1,074	815	-24%	-61%	2,089	815	-61%
ระบบรายเดือน (ภายใต้ใบอนุญาต 2.1GHz)	3,763	4,362	4,613	5.8%	23%	3,763	4,613	23%
ระบบเติมเงิน (ภายใต้ใบอนุญาต 2.1GHz)	18,840	18,928	18,640	-1.5%	-1.1%	18,840	18,640	-1.1%
รวม	25,252	24,820	24,480	-1.4%	-3.1%	25,252	24,480	-3.1%
จำนวนผู้ใช้บริการใหม่สุทธิ (พันเลขหมาย)	ไตรมาส 4/2558	ไตรมาส 3/2559	ไตรมาส 4/2559	%QoQ	%YoY	ปี 2558	ปี 2559	%YoY
ระบบรายเดือน	208	195	207	6.0%	-0.4%	474	702	48%
ระบบเติมเงิน	192	-328	-548	-67%	-385%	-3,231	-1,473	54%
รวม	400	-132	-340	-158%	-185%	-2,756	-772	72%
ปริมาณการใช้ (นาทีต่อเลขหมายต่อเดือน)	ไตรมาส 4/2558	ไตรมาส 3/2559	ไตรมาส 4/2559	%QoQ	%YoY	ปี 2558	ปี 2559	%YoY
ระบบรายเดือน	318	285	276	-3.0%	-13%	332	287	-14%
ระบบเติมเงิน	192	146	138	-5.1%	-28%	190	154	-19%
เฉลี่ยสองระบบ	213	171	165	-3.7%	-23%	211	177	-16%
ระบบรายเดือน ไม่รวม IC	231	201	194	-3.4%	-16%	240	203	-15%
ระบบเติมเงิน ไม่รวม IC	157	114	107	-6.1%	-32%	156	122	-22%
เฉลี่ยสองระบบ ไม่รวม IC	169	130	124	-4.7%	-27%	168	136	-19%
รายได้เฉลี่ยต่อเลขหมาย (บาทต่อเลขหมายต่อเดือน)	ไตรมาส 4/2558	ไตรมาส 3/2559	ไตรมาส 4/2559	%QoQ	%YoY	ปี 2558	ปี 2559	%YoY
ระบบรายเดือน	542	556	556	-0.1%	2.6%	556	551	-0.9%
ระบบเติมเงิน	178	162	159	-1.9%	-11%	166	162	-2.2%
เฉลี่ยสองระบบ	238	234	235	0.5%	-1.2%	222	231	4.0%
ระบบรายเดือน ไม่รวม IC	519	524	524	0.1%	1.0%	530	519	-2.2%
ระบบเติมเงิน ไม่รวม IC	162	151	148	-1.9%	-8.7%	149	151	1.4%
เฉลี่ยสองระบบ ไม่รวม IC	220	218	220	0.6%	-0.1%	204	216	5.9%

สรุปผลประกอบการด้านการเงิน

รายได้

ในปี 2559 บริษัทมีรายได้รวมอยู่ที่ 82,478 ล้านบาทลดลง 6% จากปีก่อนอันเป็นผลจากการลดลงของรายได้จากการให้บริการและรายได้จากการจำหน่ายเครื่องโทรศัพท์ โดยรายได้จากการให้บริการไม่รวมค่าเชื่อมต่อโครงข่ายอยู่ที่ 64,693 ล้านบาท ลดลง 2.3% จากปีก่อน โดยส่วนใหญ่เกิดจากการลดลงของรายได้จากการให้บริการเสียง ในขณะที่รายได้จากบริการข้อมูลยังคงเติบโต ทั้งนี้ ในไตรมาส 4/2559 รายได้จากการให้บริการไม่รวมค่าเชื่อมต่อโครงข่ายอยู่ที่ 16,023 ล้านบาท ลดลง 3.6% จากไตรมาสเดียวกันปีก่อน และลดลง 1.1% จากไตรมาสก่อน จากภาพรวมเศรษฐกิจที่อ่อนตัวและสถานการณ์ที่ท้าทายในตลาดบริการระบบเติมเงิน

รายได้จากการให้บริการเสียง อยู่ที่ 22,953 ล้านบาทลดลง 22% จากปีก่อนเนื่องจากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปใช้บริการอินเทอร์เน็ตแทนการใช้งานบริการเสียงเมื่อใช้งานสมาร์ทโฟน

รายได้จากบริการข้อมูล อยู่ที่ 35,744 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16% จากปีก่อนอันเป็นผลจากจำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตและปริมาณเฉลี่ยการใช้งานอินเทอร์เน็ตของลูกค้ำที่เพิ่มสูงขึ้นสอดคล้องกับพัฒนาการของโครงข่ายและบริการสตรีมมิ่งซึ่งได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม การสร้างรายได้จากการเติบโตของบริการข้อมูลยังคงเป็นสิ่งที่ท้าทายเนื่องจากการแข่งขันในอุตสาหกรรมที่อยู่ในระดับสูง ทั้งนี้ สัดส่วนรายได้จากการให้บริการข้อมูลอยู่ที่ระดับ 55.3% ของรายได้จากการให้บริการไม่รวมค่าเชื่อมต่อโครงข่าย เพิ่มขึ้นจากระดับ 46.4% เมื่อปี 2558

รายได้จากบริการข้ามแดนอัตโนมัติ (IR) อยู่ที่ 1,168 ล้านบาทลดลง 13% จากปีก่อน อันเป็นผลจากการแข่งขันในตลาด บริการทางเลือกอื่นๆ และรายการพิเศษในส่วนของรายได้จากกลุ่มลูกค้าต่างประเทศที่เข้ามาใช้โครงข่ายของบริษัทในประเทศไทย

รายได้จากการให้บริการอื่น อยู่ที่ 4,829 ล้านบาท ลดลง 1.2% จากปีก่อน ในขณะที่รายได้จากการให้บริการอื่นในไตรมาส 4/2559 อยู่ในระดับที่ทรงตัวจากไตรมาสก่อน แต่ลดลง 7% จากไตรมาสเดียวกันของปีที่แล้วเนื่องจากรายได้จากบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศที่ลดลง

รายได้จากการจำหน่ายเครื่องโทรศัพท์และชุดเลขหมาย อยู่ที่ 12,181 ล้านบาท ลดลง 21% จากปีก่อน โดยส่วนใหญ่เกิดจากจำนวนเครื่องไอโฟนที่ขายลดลงและมีการให้ส่วนลดค่าเครื่องมากขึ้นสืบเนื่องจากการแข่งขันในตลาด ทั้งนี้ ในปี 2559 บริษัทมีผลขาดทุนจากการจำหน่ายเครื่องโทรศัพท์และชุดเลขหมายอยู่ที่ 2,505 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากที่ขาดทุน 1,961 ล้านบาทเมื่อปี 2558 โดยในไตรมาส 4/2559 รายได้จากการจำหน่ายเครื่องโทรศัพท์และชุดเลขหมายอยู่ที่ 4,064 ล้านบาท ลดลง 23% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เกิดจากจำนวนเครื่องไอโฟนที่ขายลดลงและกิจการรวมตลาดที่ส่งเสริมให้ลูกค้าเปลี่ยนการใช้งานจากระบบเติมเงินเป็นระบบรายเดือน อย่างไรก็ตาม รายได้จากการจำหน่ายเครื่องโทรศัพท์และชุดเลขหมายในไตรมาส 4/2559 เพิ่มขึ้น 108% จากไตรมาสก่อน อันเป็นผลจากการเปิดตัวไอโฟนรุ่นใหม่ ทั้งนี้ บริษัทมีผลขาดทุนจากการจำหน่ายเครื่องโทรศัพท์และชุดเลขหมายในไตรมาส 4/2559 อยู่ที่ 835 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากระดับ 629 ล้านบาทเมื่อไตรมาส 3/2559 และเพิ่มขึ้นจากระดับ 54 ล้านบาทเมื่อไตรมาส 4/2558 อันเป็นผลจากแคมเปญเครื่องโทรศัพท์เช่น โปรโมชันไอโฟนราคาพิเศษ และโปรโมชัน “dtac best deal” เป็นต้น

ต้นทุนการดำเนินงาน

ต้นทุนการดำเนินงานไม่รวมค่าเชื่อมต่อโครงข่าย (IC) อยู่ที่ 41,850 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.5% จากปีก่อน อันเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายด้านโครงข่าย ในขณะที่ค่าธรรมเนียมและส่วนแบ่งรายได้ลดลง

ค่าธรรมเนียมและส่วนแบ่งรายได้ อยู่ที่ 10,472 ล้านบาท ลดลง 14% จากปีก่อนเนื่องจากมีสัดส่วนลูกค้าที่ลงทะเบียนบนโครงข่าย 2.1GHz และจำนวนผู้ใช้อุปกรณ์ 2.1GHz เพิ่มขึ้น รวมทั้งมีการปรับอัตราค่าโรมมิ่ง โดยอัตราส่วนค่าธรรมเนียมและส่วนแบ่งรายได้ต่อรายได้จากการให้บริการไม่รวมค่าเชื่อมต่อโครงข่ายลดลงมาอยู่ที่ 16.2% จากเดิมอยู่ที่ 18.3% ในปีก่อน ทั้งนี้ ในไตรมาส 4/2559 ค่าธรรมเนียมและส่วนแบ่งรายได้ อยู่ที่ 2,574 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.8% จากไตรมาสก่อนเนื่องจากปริมาณการใช้งานอินเทอร์เน็ตบนโครงข่ายสัมปทานที่สูงขึ้น

ค่าใช้จ่ายด้านโครงข่าย อยู่ที่ 5,900 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12% จากปีก่อนซึ่งส่วนใหญ่เกิดจากการขยายโครงข่าย 4G โดย ณ สิ้นปี 2559 จำนวนสถานีฐาน 4G (รวมทั้งคลื่น 1800MHz และ 2.1GHz) อยู่ที่ 21,800 สถานี เพิ่มขึ้น 244% จากปีก่อน โดยบริษัทสามารถให้บริการ 4G ได้ทุกอำเภอทั่วประเทศไทย ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายด้านโครงข่ายในไตรมาส 4/2559 อยู่ในระดับทรงตัวจากไตรมาสก่อนและเพิ่มขึ้น 12% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

ค่าใช้จ่ายอื่น อยู่ที่ 3,333 ล้านบาท ลดลง 23% จากปีก่อน โดยส่วนใหญ่เกิดจากต้นทุนค่า IP transit และค่าใช้จ่ายในการให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศที่ลดลง

ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายของต้นทุนการให้บริการ อยู่ที่ 22,145 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 26% จากปีก่อน อันเป็นผลจากการขยายทั้งโครงข่าย 2.1GHz ภายใต้ระบบใบอนุญาต และโครงข่าย 1800MHz/850MHz ภายใต้ระบบสัมปทาน

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร อยู่ที่ 17,796 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.5% จากปีก่อนโดยส่วนใหญ่เกิดจากค่าใช้จ่ายในการปรับโครงสร้างองค์กรและค่าใช้จ่ายในการขายและการตลาดที่สูงขึ้นเพื่อตอบสนองต่อการแข่งขันในตลาด

ค่าใช้จ่ายในการขายและการตลาด อยู่ที่ 7,192 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.2% จากปีก่อน เพื่อสนับสนุนกิจกรรมการขาย เสริมสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์และทำกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า เช่น กิจกรรม Blue Member และ ดีแทควีรอร์ด เป็นต้น โดยสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและการตลาดต่อรายได้รวมเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 8.7% จากเดิมอยู่ที่ 7.9% ในปีก่อน ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายในการขายและการตลาดในไตรมาส 4/2559 ลดลง 14% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนโดยส่วนใหญ่เกิดจากค่าใช้จ่ายในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่ลดลง อย่างไรก็ตาม ค่าใช้จ่ายในการขายและการตลาดเพิ่มขึ้น 5.5% จากไตรมาสก่อนจากปัจจัยฤดูกาล

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร อยู่ที่ 8,887 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14% จากปีก่อน ทั้งนี้ หากไม่รวมค่าใช้จ่ายในการปรับโครงสร้างองค์กรแล้ว ค่าใช้จ่ายในการบริหารจะเพิ่มขึ้น 7.7% จากปีก่อน อันเป็นผลจากค่าใช้จ่ายในการเพิ่มช่องทางการให้บริการ ค่าใช้จ่ายด้านไอที และการต่อสัญญาสิทธิบัตร

ค่าใช้จ่ายการตั้งสำรองหนี้สูญ อยู่ที่ 725 ล้านบาท ลดลง 25% จากปีก่อนโดยส่วนใหญ่เกิดจากการตั้งสำรองหนี้ภายหลังจากการบังคับลงทะเบียนซิมในระบบเดิมเงินเมื่อปีก่อน

EBITDA และกำไรสุทธิ

EBITDA (ก่อนรายได้และรายจ่ายอื่น) เท่ากับ 27,915 ล้านบาท อยู่ในระดับทรงตัวจากปีก่อน ทั้งนี้ ค่าธรรมเนียมและส่วนแบ่งรายได้ที่ลดลงรวมทั้งการเพิ่มประสิทธิภาพในด้านต่างๆ ได้ช่วยชดเชยผลกระทบจากรายได้จากการให้บริการที่ลดลงและการให้ส่วนลดค่าเครื่องที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อน EBITDA margin อยู่ที่ 33.8% เพิ่มขึ้นจาก 31.8% เมื่อปีที่แล้วซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลจากการลดลงของค่าธรรมเนียมและส่วนแบ่งรายได้ รวมทั้งการลดลงของค่าใช้จ่ายอื่นโดยหากไม่รวมผลจากการจำหน่ายเครื่องโทรศัพท์และชุดเลขหมายแล้ว EBITDA margin จะอยู่ที่ 43.3% เพิ่มขึ้นจากระดับ 41.3% ในปีก่อน

กำไรสุทธิ อยู่ที่ 2,086 ล้านบาท ลดลง 65% จากปีก่อน โดยส่วนใหญ่เกิดจากค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายที่สูงขึ้น รวมทั้งมีค่าใช้จ่ายในการปรับโครงสร้างองค์กร ในขณะที่ EBITDA อยู่ในระดับที่ทรงตัว ทั้งนี้ กำไรสุทธิในไตรมาส 4/2559 อยู่ที่ 30 ล้านบาท ลดลง 97% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนและลดลง 95% จากไตรมาสก่อน โดยส่วนใหญ่เกิดจากค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายที่สูงขึ้น รวมทั้งการให้ส่วนลดค่าเครื่องโทรศัพท์ที่เพิ่มขึ้น โดยบริษัทได้มีการบันทึกค่าใช้จ่ายในการปรับโครงสร้างองค์กรจำนวน 146 ล้านบาทในไตรมาส 4/2559 ด้วย

งบดุลและข้อมูลสำคัญทางการเงิน

ณ สิ้นปี 2559 **สินทรัพย์รวม** อยู่ที่ 115,369 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากระดับ 111,044 ล้านบาทเมื่อปีก่อนเนื่องจากมีเงินสดและสินทรัพย์ประเภทที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เพิ่มมากขึ้น ทั้งนี้ **เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด** อยู่ที่ 18,293 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากระดับ 10,121 ล้านบาทจากปีก่อนโดยส่วนใหญ่เกิดจากจำนวนเงินปันผลที่จ่ายลดลง **หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย** อยู่ที่ 49,165 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากระดับ 48,000 ล้านบาทเมื่อปีก่อน ทั้งนี้ **อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA** ลดลงมาอยู่ที่ 1.1x จากเดิมอยู่ที่ระดับ 1.4x เมื่อปีก่อนเนื่องจากมีเงินสดเพิ่มขึ้น

กระแสเงินสดสุทธิจากการดำเนินงาน (คำนวณจาก EBITDA หักด้วยเงินลงทุน) อยู่ที่ 7,605 ล้านบาท ลดลง 1.5% จากปีก่อน โดยในปี 2559 บริษัทใช้เงินลงทุนจำนวน 20,310 ล้านบาท สอดคล้องกับประมาณการที่ได้กำหนดไว้

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ล้านบาท)	สิ้นปี 2558	สิ้นปี 2559
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	10,121	18,293
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	16,153	13,608
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	84,771	83,467
รวมสินทรัพย์	111,044	115,369
หนี้สินหมุนเวียน	49,922	38,222
หนี้สินไม่หมุนเวียน	33,899	50,002
รวมหนี้สิน	83,821	88,224
รวมส่วนของถือหุ้น	27,224	27,145
รวมหนี้สินและส่วนของถือหุ้น	111,044	115,369

งบกระแสเงินสด (ล้านบาท)	ปี 2558	ปี 2559
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	28,100	30,706
จ่ายดอกเบี้ยและภาษีเงินได้	(3,324)	(4,080)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	24,776	26,626
เงินสดสุทธิที่ใช้ในกิจกรรมลงทุน	(23,572)	(17,392)
เงินสดสุทธิรับ/ (ชำระคืน) - เงินกู้ยืมและหุ้นกู้	14,336	1,165
จ่ายเป็นเงินผล	(11,242)	(2,226)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน	3,094	(1,061)
เงินสดและเทียบเท่าสุทธิเพิ่มขึ้น/(ลดลง)	4,297	8,173
เงินสดและเทียบเท่าต้นงวด	5,823	10,121
เงินสดและเทียบเท่าสิ้นงวด	10,121	18,293

รายงานการวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

ปี 2559

งบกำไรขาดทุน (ล้านบาท)	ไตรมาส 4/2558	ไตรมาส 3/2559	ไตรมาส 4/2559	%QoQ	%YoY	ปี 2558	ปี 2559	%YoY
บริการเสียง	7,084	5,463	5,046	-7.6%	-29%	29,252	22,953	-22%
บริการข้อมูล	7,899	9,340	9,502	1.7%	20%	30,746	35,744	16%
บริการข้ามแดนอัตโนมัติ	347	184	270	47%	-22%	1,336	1,168	-13%
รายได้จากการให้บริการอื่น	1,296	1,208	1,205	-0.3%	-7.0%	4,887	4,829	-1.2%
รายได้จากการให้บริการ ไม่รวม IC	16,627	16,196	16,023	-1.1%	-3.6%	66,222	64,693	-2.3%
รายได้จากค่าเชื่อมต่อโครงข่าย (IC)	1,206	1,124	1,093	-2.7%	-9.4%	5,637	4,559	-19%
รวมรายได้จากการให้บริการ	17,834	17,320	17,116	-1.2%	-4.0%	71,858	69,252	-3.6%
รายได้จากการจำหน่ายเครื่องโทรศัพท์และชุดเลขหมาย	5,280	1,949	4,064	108%	-23%	15,411	12,181	-21%
รายได้จากการดำเนินงานอื่น	134	268	285	6.2%	112%	483	1,044	116%
รวมรายได้	23,249	19,537	21,465	9.9%	-7.7%	87,753	82,478	-6.0%
ต้นทุนการให้บริการ	(11,475)	(11,671)	(11,922)	2.1%	3.9%	(44,692)	(46,160)	3.3%
<i>ค่าธรรมเนียมและส่วนแบ่งรายได้</i>	<i>(2,897)</i>	<i>(2,527)</i>	<i>(2,574)</i>	<i>1.8%</i>	<i>-11%</i>	<i>(12,112)</i>	<i>(10,472)</i>	<i>-14%</i>
<i>ค่าใช้จ่ายด้านโครงข่าย</i>	<i>(1,391)</i>	<i>(1,556)</i>	<i>(1,556)</i>	<i>0.0%</i>	<i>12%</i>	<i>(5,277)</i>	<i>(5,900)</i>	<i>12%</i>
<i>ค่าเชื่อมต่อโครงข่าย (IC)</i>	<i>(1,170)</i>	<i>(1,055)</i>	<i>(1,041)</i>	<i>-1.3%</i>	<i>-11%</i>	<i>(5,386)</i>	<i>(4,310)</i>	<i>-20%</i>
<i>ค่าใช้จ่ายอื่น</i>	<i>(1,157)</i>	<i>(774)</i>	<i>(751)</i>	<i>-3.0%</i>	<i>-35%</i>	<i>(4,312)</i>	<i>(3,333)</i>	<i>-23%</i>
<i>ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย</i>	<i>(4,861)</i>	<i>(5,759)</i>	<i>(6,001)</i>	<i>4.2%</i>	<i>23%</i>	<i>(17,605)</i>	<i>(22,145)</i>	<i>26%</i>
ต้นทุนการจำหน่ายเครื่องโทรศัพท์และชุดเลขหมาย	(5,335)	(2,579)	(4,898)	90%	-8.2%	(17,372)	(14,686)	-15%
รวมต้นทุน	(16,810)	(14,249)	(16,820)	18%	0.1%	(62,063)	(60,846)	-2.0%
กำไรขั้นต้น	6,439	5,288	4,645	-12%	-28%	25,689	21,632	-16%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(4,926)	(4,114)	(4,368)	6.2%	-11%	(16,866)	(17,796)	5.5%
<i>การขายและการตลาด</i>	<i>(2,072)</i>	<i>(1,680)</i>	<i>(1,773)</i>	<i>5.5%</i>	<i>-14%</i>	<i>(6,905)</i>	<i>(7,192)</i>	<i>4.2%</i>
<i>การบริหาร</i>	<i>(2,274)</i>	<i>(1,986)</i>	<i>(2,234)</i>	<i>12%</i>	<i>-1.8%</i>	<i>(7,825)</i>	<i>(8,887)</i>	<i>14%</i>
<i>การตั้งสำรองหนี้สูญ</i>	<i>(303)</i>	<i>(206)</i>	<i>(130)</i>	<i>-37%</i>	<i>-57%</i>	<i>(968)</i>	<i>(725)</i>	<i>-25%</i>
<i>ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย</i>	<i>(276)</i>	<i>(242)</i>	<i>(232)</i>	<i>-4.1%</i>	<i>-16%</i>	<i>(1,169)</i>	<i>(992)</i>	<i>-15%</i>
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	58	7	7	7.0%	-87%	(295)	84	128%
ดอกเบี้ยรับ	55	45	53	18%	-3.1%	136	170	25%
รายได้อื่นและส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	26	16	19	19%	-28%	165	68	-59%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้	1,653	1,241	356	-71%	-78%	8,829	4,158	-53%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(372)	(383)	(376)	-1.9%	1.2%	(1,384)	(1,567)	13%
ภาษีเงินได้	(283)	(199)	50	-125%	-118%	(1,557)	(506)	-68%
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้น	998	659	30	-95%	-97%	5,893	2,086	-65%

EBITDA (ล้านบาท)	ไตรมาส 4/2558	ไตรมาส 3/2559	ไตรมาส 4/2559	%QoQ	%YoY	ปี 2558	ปี 2559	%YoY
กำไรสำหรับงวด	998	659	30	-95%	-97%	5,888	2,086	-65%
<i>ค่าใช้จ่ายทางการเงิน</i>	<i>372</i>	<i>383</i>	<i>376</i>	<i>-1.9%</i>	<i>1.2%</i>	<i>1,384</i>	<i>1,567</i>	<i>13%</i>
<i>ภาษีเงินได้</i>	<i>283</i>	<i>199</i>	<i>(50)</i>	<i>-125%</i>	<i>-118%</i>	<i>1,557</i>	<i>506</i>	<i>-68%</i>
<i>ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย</i>	<i>5,137</i>	<i>6,000</i>	<i>6,232</i>	<i>3.9%</i>	<i>21%</i>	<i>18,774</i>	<i>23,137</i>	<i>23%</i>
<i>รายการอื่น</i>	<i>(50)</i>	<i>(16)</i>	<i>168</i>	<i>-1,160%</i>	<i>-437%</i>	<i>339</i>	<i>620</i>	<i>83%</i>
EBITDA	6,740	7,226	6,757	-6.5%	0.3%	27,941	27,915	-0.1%
EBITDA margin	29.0%	37.0%	31.5%			31.8%	33.8%	
EBITDA margin-ไม่รวมการขายเครื่องโทรศัพท์และชุดเลขหมาย	37.8%	44.7%	43.6%			41.3%	43.3%	

EBITDA ในที่นี้เป็น EBITDA ก่อนรายได้และรายจ่ายอื่นบางประการ รายละเอียดเพิ่มเติมสามารถดูในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

กำหนดการคืนหนี้เงินกู้ระยะยาว (ล้านบาท)	เงินกู้	หนี้กู้
ณ สิ้นปี 2559		
ปี 2561	-	2,000
ปี 2562	12,600	1,500
ปี 2563	12,600	4,000
ปี 2564- ปี 2570	3,800	12,500

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	ปี 2558	ปี 2559
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้น (%)	20%	8%
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (%)	5%	2%
อัตราส่วน Interest coverage (เท่า)	7x	3x
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA (เท่า)	1.4x	1.1x
อัตราส่วนเงินลงทุนต่อรายได้รวม (%)	23%	25%

แนวโน้มปี 2560

อุตสาหกรรมบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีแนวโน้มเติบโตเนื่องจากบริการอินเทอร์เน็ต โดยคาดว่าผู้ใช้บริการมีแนวโน้มในการบริโภคอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นจากการใช้งานสังคมออนไลน์และบริการสตรีมมิ่ง รวมทั้งภาคธุรกิจต่างๆ ได้ให้ความสำคัญกับช่องทางการขายและการตลาดในรูปแบบดิจิทัลเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ จำนวนผู้ใช้สมาร์ตโฟนและจำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตคาดว่าจะยังคงเพิ่มสูงขึ้นอันเป็นผลจากกิจกรรมการตลาดด้านเครื่องโทรศัพท์และแพ็คเกจบริการที่ดึงดูดใจ ทั้งนี้ ระบบการให้บริการคงสิทธิเลขหมาย (MNP) รูปแบบใหม่ซึ่งเริ่มใช้ในเดือนมกราคม 2560 มีแนวโน้มที่จะส่งผลกระทบต่อสภาวะการแข่งขันในตลาด

เป้าหมายของดีแทคคือการเป็นแบรนด์ดิจิทัลอันดับหนึ่งในประเทศไทยภายในปี 2563 บริษัทจึงต้องพัฒนาภาพลักษณ์ของแบรนด์ให้มีความเป็นดิจิทัลมากยิ่งขึ้น ด้วยการส่งมอบประสบการณ์ดิจิทัลมากขึ้นและดียิ่งขึ้น และสร้างความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่มีต่อโครงข่ายของเรา ทั้งนี้ ภายหลังการขยายโครงข่าย 4G ในช่วงปีที่ผ่านมา บริษัทมีแผนการที่จะลงทุนในปี 2560 ด้วยวงเงินประมาณ 17,000-20,000 ล้านบาท เพื่อพัฒนาความต่อเนื่องของโครงข่ายและเสริมสร้างประสบการณ์ใช้งานอินเทอร์เน็ตของลูกค้า นอกจากนี้ การแข่งขันภายในอุตสาหกรรมยังคงมีแนวโน้มอยู่ในระดับสูง บริษัทจึงประมาณการรายได้จากการให้บริการไม่รวมค่าเชื่อมต่อโครงข่ายของปี 2560 อยู่ในระดับเดียวกับในปีที่ผ่านมา โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากภาพลักษณ์โครงข่ายของบริษัทที่ดีขึ้นและการนำเสนอบริการที่มีความคุ้มค่า ทั้งนี้ บริษัทคาดว่าจะยังมีการให้ส่วนลดค่าเครื่องในตลาดบริการระบบรายเดือนเพื่อสนับสนุนการเพิ่มฐานลูกค้าระบบรายเดือนและโน้มน้าวให้ลูกค้าเปลี่ยนจากการใช้บริการระบบเดิมเงินมาเป็นบริการระบบรายเดือนแทน

บริษัทคาดว่า EBITDA ของปี 2560 มีแนวโน้มอยู่ในระดับเดียวกับปี 2559 เป็นอย่างน้อย โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากริษัททางการเงินและการเพิ่มประสิทธิภาพในด้านต่างๆ ของบริษัท ทั้งนี้ ในช่วงที่การแข่งขันในตลาดสูง บริษัทจะต้องเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งรักษาริษัททางการเงินเพื่อให้บริษัทมีความพร้อมต่อโอกาสทางธุรกิจซึ่งรวมถึงการจัดสรรคืนความถี่ในอนาคต

แนวโน้มสำหรับปี 2560

- รายได้จากการให้บริการไม่รวมค่าเชื่อมต่อโครงข่าย: อยู่ในระดับเดียวกับปีก่อน
- EBITDA: อยู่ในระดับเดียวกับปีก่อนเป็นอย่างน้อย
- เงินลงทุน: 17,000-20,000 ล้านบาท

บริษัทคงนโยบายการจ่ายเงินปันผลโดยมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิของบริษัท ขึ้นอยู่กับฐานะทางการเงินและแผนการประกอบธุรกิจของบริษัทในอนาคต โดยบริษัทมีเป้าหมายจะพิจารณาจ่ายเงินปันผลทุกครึ่งปี

ติดต่อเรา

บมจ. โกลบอล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น

319 อาคารจัตุรัสจามจุรี
ถนนพญาไท แขวงปทุมวัน
เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

นักลงทุนสัมพันธ์

โทรศัพท์: (66) 2202 8882
อีเมล: IR@dtac.co.th
เว็บไซต์: www.dtac.co.th

ข้อปฏิบัติความรับผิดชอบ

ในเอกสารฉบับนี้อาจจะมีข้อมูลบางส่วนที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์ในอนาคตโดยใช้ปัจจัยที่เกี่ยวข้องในหลายด้านซึ่งจะขึ้นอยู่กับความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่างๆ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวรวมถึงแผนธุรกิจกลยุทธ์และความเชื่อของบริษัท รวมทั้งข้อมูลอื่นที่ไม่ใช่ข้อมูลที่เกิดขึ้นในอดีตตัวอย่างของคำที่ใช้ในการคาดการณ์ในอนาคต เช่น "อาจจะ" "จะ" "คาดว่า" "ตั้งใจว่า" "ประมาณ" "เชื่อว่า" "ยังคง" "วางแผนว่า" หรือคำใดๆ ที่มีความหมายทำนองเดียวกัน เป็นต้น

แม้ว่าการคาดการณ์ดังกล่าวจะถูกจัดตั้งขึ้นจากสมมติฐานและความเชื่อของฝ่ายบริหาร โดยอาศัยข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันเป็นพื้นฐานก็ตาม สมมติฐานเหล่านี้ยังคงมีความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่างๆ ซึ่งอาจจะทำให้ผลงาน ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จที่เกิดขึ้นจึงแตกต่างจากที่บริษัทคาดการณ์ไว้ในอนาคต ดังนั้นผู้ใช้ข้อมูลดังกล่าวจึงควรระมัดระวังในการใช้ข้อมูลข้างต้น อีกทั้งบริษัท และผู้บริหารพนักงาน ไม่อาจควบคุมหรือรับรองความเกี่ยวข้อง ระยะเวลาที่จะเกิดขึ้น หรือความถูกต้องของข้อมูลดังกล่าวได้